

Mit uns haben Sie eine Lobby in der Welt: Global Partners Bayern.

Seit 2002 agieren wir international. Mit den Schwerpunkten Umwelt, Infrastruktur, Sicherheit, Energie, IT, Gesundheit und Bildung sind wir das Sprungbrett in die Welt, bundesweit für den Mittelstand. Dabei stellen wir unser Netzwerk zur Verfügung und sind die Schnittstelle in der Außenwirtschaftsszene. Für unsere Mitglieder schaffen

wir die perfekten Rahmenbedingungen, die sie brauchen, um ihre Ziele zu verwirklichen. Hierzu verschaffen wir den Mitgliedern Zugang zu den politischen Entscheidern in den Zielländern.



Global Partners Bayern e.V.



**Bringen Sie Ihr
Unternehmen an
den Start –
zu den größten
internationalen
Sport-Ereignissen!**

**Ihre Eintrittskarte für die Beteiligung an
Projekten von internationalen sportlichen
Großveranstaltungen**

Stadium Know How, made in Germany
green and sustainable GmbH
Von-Luck-Strasse 23
14129 Berlin
Tel: 030 80909672



**Global Partners Bayern und
Stadium Know How
eröffnen Ihnen einen der
spannendsten und lukrativsten
Märkte weltweit.**

Ihr Around-the-World-Business-Class-Ticket

Global Partners Bayern e.V.
c/o Außenwirtschaft
Max-Joseph-Straße 2
80333 München
Tel: 08171 488002



Global Partners Bayern e.V.

Große Sport-Ereignisse sind für alle Beteiligten ein Milliardengeschäft, das ganz unabhängig von Rezessionen und Krisen immer weiter wächst.

So wurden 2009 allein in Europa mehr als 15,7 Milliarden Euro umgesetzt. Bei diesem Geschäft gewinnen nicht nur die Aktiven und ihre Stars, es profitieren auch unzählige mittelständische Unternehmen.

Anfangen vom Stadionbau, über das Management von Sportveranstaltungen und Events bis hin zur Vermarktung, es gibt unendlich viele Möglichkeiten zu den Gewinnern zu gehören. Vorausgesetzt, man hat einen Partner, der einem die richtigen Türen öffnet.



Spätestens seit dem Sommermärchen 2006 weiß die ganze Welt, dass Deutschland es wie kein anderes Land versteht, ein Event für ein Milliardenpublikum zu inszenieren. Stadien und Organisation werden rund um den Globus bewundert und gelobt. Damit alle von der deutschen Kompetenz profitieren können, wurde Stadium Know How – Made in Germany gegründet. So schaffen wir ein Dach, unter dem sich engagierte Mittelständler versammeln,

um national und international Vereine, Verbände und Kommunen in den Genuss des vereinten deutschen Know Hows zu bringen. Außerdem ist ein geschlossener Mannschaftsauftritt unabdingbar, um gegen die starke Konkurrenz aus Fernost erfolgreich zu bestehen.

Fantastische Chancen warten darauf, von Ihnen genutzt zu werden.

Große Ereignisse werfen ihren Schatten voraus: die Weltmeisterschaften in Brasilien, Russland und Katar werden für einen nie da gewesenen Boom sorgen. In den nächsten Jahren entstehen zahllose neue Stadien mit der dazugehörigen Infrastruktur. Dazu werden große Herausforderungen bei Organisation und Marketing zu bewältigen sein. Was die Beteiligung an Stadionprojekten so unvergleichlich attraktiv macht: kaum ein anderes Bauvorhaben ist ähnlich prestigeträchtig.

Stadien sind Wahrzeichen mit größtem nationalem und internationalem Renommee. Wer an einem solchen Projekt beteiligt ist, hat hervorragende Aussichten, auch bei weiteren öffentlichen Projekten dabei zu sein. Voraussetzung ist, dass man einen Partner hat, der einen ins Spiel bringt.