

## Sucesso no mundo com um parceiro forte: Global Partners Bayern.

Desde 2002 operamos internacionalmente.

Com foco voltado às áreas de meio ambiente, infraestrutura, segurança, energia, informática, saúde e educação, nós somos um trampolim para o mundo, atuando nacionalmente para pequenas e médias empresas. Neste âmbito, disponibilizamos nossa rede e agimos como interlocutores no cenário econômico exterior.

Para nossos associados, criamos as circunstâncias perfeitas, as quais eles precisam para atingir seus objetivos. Para tanto, possibilitamos aos nossos associados o acesso à pessoas de decisão e influência política nos países-alvo.



*Global Partners Bayern e.V.*



Leve o seu negócio para a linha de largada – participe dos maiores eventos esportivos internacionais!

O seu ingresso para participar de projetos em megaeventos esportivos internacionais:

Stadium Know How, made in Germany  
green and sustainable GmbH  
Von-Luck-Strasse 23  
D-14129 Berlin  
Telefone: +49 30 80909672



**Stadium Know How**  
made in Germany – green and sustainable

**Global Partners Bayern e a Stadium Know How** abrem para você um dos mercados mais interessantes e lucrativos do mundo.

O seu Ingresso de Classe Executiva pelo Mundo:

Global Partners Bayern e.V.  
c/o Außenwirtschaft  
Max-Joseph-Straße 2  
D-80333 München  
Telefone: +49 8171 488002

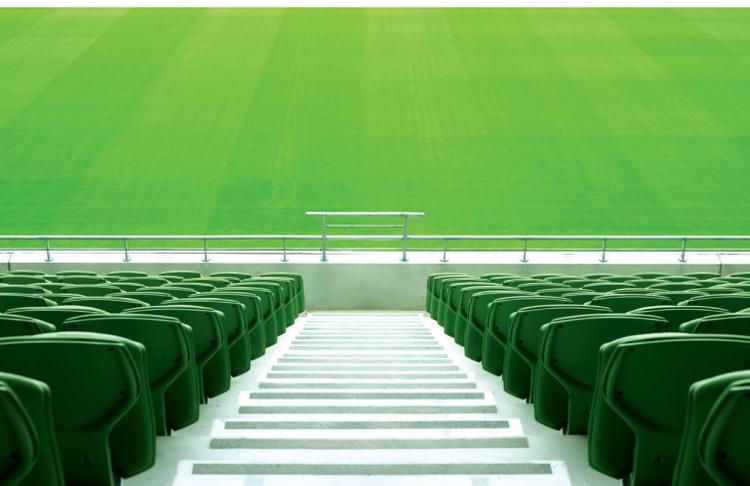


*Global Partners Bayern e.V.*

Megaeventos esportivos são, para todos os envolvidos, um negócio bilionário que independentemente de recessões e crises cresce sem parar.

Dessa maneira foram investidos em 2009, somente na Europa, mais de 15,7 bilhões de euros. Neste negócio não ganham apenas os executivos ativos e seus jogadores-estrelas, inúmeras pequenas e médias empresas também saem lucrando.

A começar pela construção de estádios, passando pela gestão de acontecimentos esportivos e eventos, até a comercialização em si, existem infinitas possibilidades de estar entre os vencedores. A condição básica para tanto é ter um parceiro, que abra as portas certas.



O mais tardar a partir do sonho de verão com a Copa do Mundo de 2006, o mundo todo ficou sabendo que a Alemanha entende, como nenhum outro país, sobre como encenar um evento para uma audiência de milhões de pessoas. Nossos estádios e nossa capacidade organizacional são admirados e elogiados no mundo inteiro. Para que todos possam se beneficiar da competência alemã, foi criada a "Stadium Know How – Made in Germany". Juntamente com ela desenvolvemos um teto sob o

qual executivos engajados de pequeno e médio porte, em nível nacional e internacional, se reúnem para levar associações, clubes e comunidades ao encontro do mais unificado conhecimento alemão. Além disso, um desempenho "redondo" da equipe é essencial para enfrentar com sucesso a forte concorrência do Extremo Oriente.

## Oportunidades fantásticas estão esperando por você para se tornarem realidade.

Grandes eventos começam a se desenhar: as Copas do Mundo no Brasil, na Rússia e no Catar irão causar um boom sem precedentes. Nos próximos anos surgirão diversos estádios novos com a respectiva infraestrutura. Neste cenário, grandes desafios deverão ser gerenciados em termos de organização e marketing. O que torna tão incomparavelmente atraente à participação em projetos de construção de estádios: nenhuma outra obra traz tamanho prestígio.

Estádios são símbolos com o maior renome nacional e internacional. Quem está envolvido em um projeto deste calibre tem excelentes perspectivas de participar igualmente de outros projetos públicos. O requisito prévio é ter um parceiro que vai colocar VOCÊ em jogo.