

Сотрудничая с нами, Вы приобретаете лобби во всем мире: Global Partners Bayern.

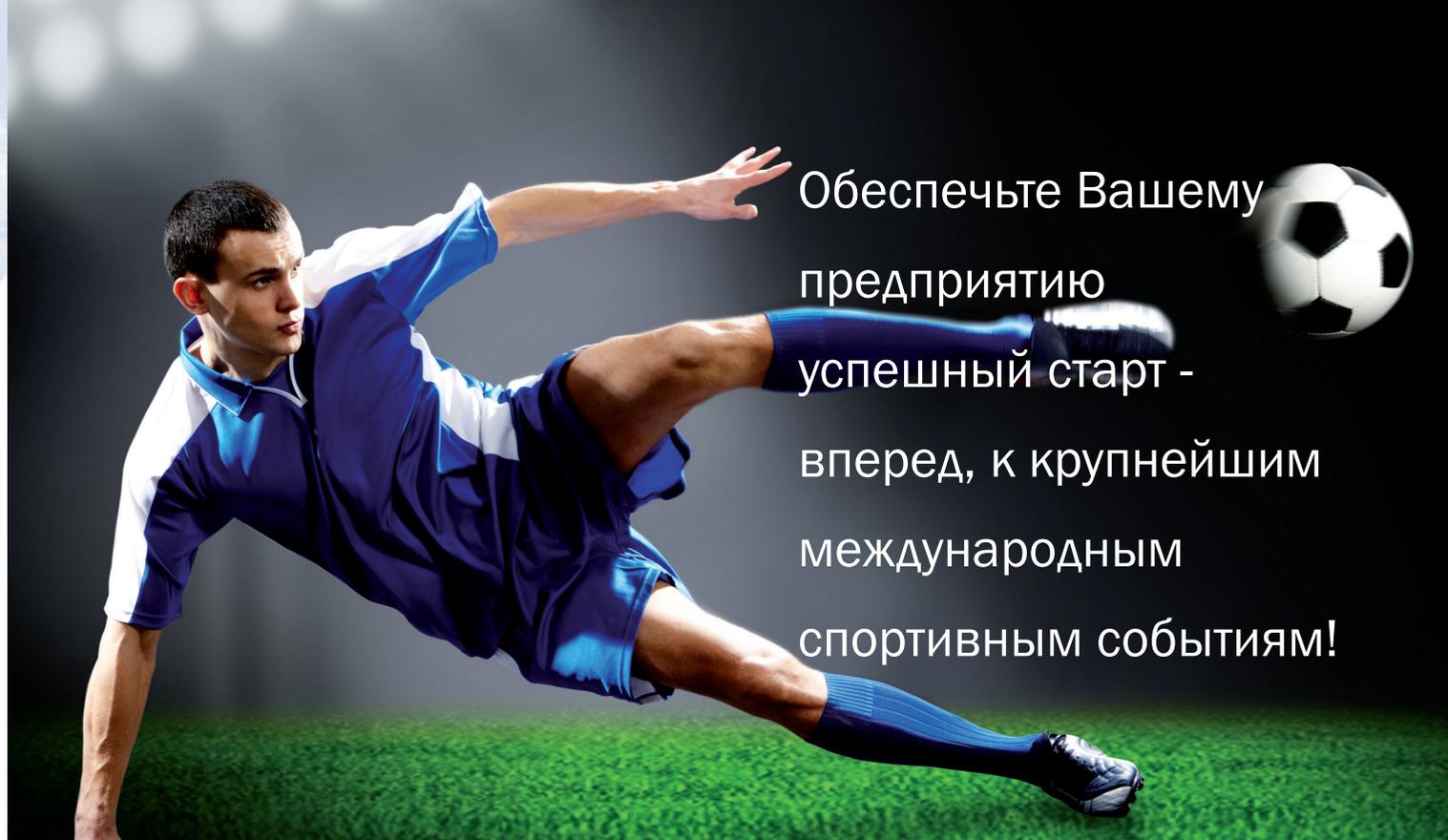
С 2002 г. мы активно занимаемся международной деятельностью во многих странах мира. Основные направления нашей деятельности – это инфраструктура, охрана окружающей среды, сфера безопасности, энергетика, ИТ, а также здравоохранение и образование. Во всех этих областях мы сможем послужить Вам как бы «трамплином» во все страны мира!

Мы представим в Ваше распоряжение всю сеть наших контактов. Мы являемся «точкой соприкосновения»,

связующим звеном всех областей внешнеэкономической деятельности и обеспечиваем членам нашей ассоциации оптимальные рамочные условия, необходимые для скорейшего осуществления поставленных ими целей. Кроме того, мы создаем им также возможность контактов с компетентными политическими деятелями нужной страны.



Global Partners Bayern e.V.



Обеспечьте Вашему предприятию успешный старт - вперед, к крупнейшим международным спортивным событиям!

Ваш «входной билет» для участия в проектах в области организации крупных международных спортивных мероприятий

Stadium Know How, made in Germany
green and sustainable GmbH
Von-Luck-Strasse 23
D-14129 Berlin
Tel: 0049 30 80909672



Global Partners Bayern и Stadium Know How

откроют Вам один из самых перспективных и прибыльных рынков во всем мире.

Ваш «Around-the-World-Business-Class-Ticket»

Global Partners Bayern e.V.
c/o Außenwirtschaft
Max-Joseph-Straße 2
D-80333 München
Tel: 0049 8171 488002



Global Partners Bayern e.V.

Крупные спортивные мероприятия приносят всем участвующим в их организации предприятиям миллиардные прибыли, которые постоянно увеличиваются, несмотря на все рецессии и кризисы.

Так, в 2009 г. прибыль от них только в Европе составила 15,7 млрд. евро. Выгоду из этого бизнеса извлекают не только организаторы и спортсмены, но и бесчисленные малые и средние предприятия.

В этой области, начиная со строительства стадиона, организации спортивных мероприятий и событий, и кончая их маркетингом – представляются неограниченные возможности для того, чтобы войти в число выигравших (т.е. «победителей»). Все это, конечно же, возможно при условии, что у Вас есть партнер, открывший Вам в нужное время нужные двери.



С лета 2006 г., которое запомнилась всей Германии как «летняя сказка», весь мир узнал, что Германия, как никакая другая страна, умеет устраивать и проводить крупнейшие спортивные мероприятия для миллионов зрителей. Организация спортивных мероприятий и немецкие стадионы вызывают восхищение и признание во всем мире. Для того, чтобы нашим опытом и знаниями могли пользоваться также и все остальные, и была создана инициативная группа

«Stadium Know How – Made in Germany».

Она является как бы общей «крышей» для всех заинтересованных малых и средних предпринимателей, стремящихся в, рамках своих спортивных обществ, федераций и муниципальных органов, воспользоваться немецким «ноу-хау» как в национальном, так и в международном масштабе.

Кроме того, в сегодняшних условиях, сплоченные коллективные действия являются совершенно необходимыми, чтобы устоять перед сильнейшей конкуренцией с Дальнего Востока.

Воспользуйтесь представляющимися Вам фантастическим шансом!

Мы находимся в преддверье больших спортивных событий: чемпионатов мира в Бразилии, России и Катаре. Они вызовут небывалый до сих пор «бум» во всем мире. В последующие годы будут построены многочисленные новые стадионы со всей, относящейся к ним, инфраструктурой. При этом могут возникнуть проблемы в области организации и маркетинга, требующие быстрого решения. И еще один момент, делающий участие в строительстве спортивных стадионов таким привлекательным: никакой

другой проект не является более престижным! Стадионы - это символы, обладающие огромным национальным и международным значением и репутацией. Принимающие участие в реализации подобного рода проектов, имеют исключительные шансы принять участие также и в других крупных общественных проектах. Все это, конечно же, возможно при условии, что у них есть партнер, который «введет их в игру».